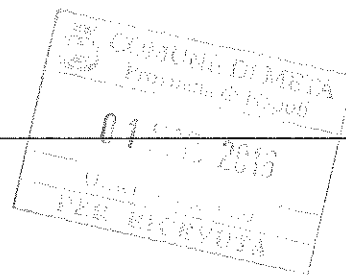


Tour d'Europe - Stoccolma, 26 Maggio 2016

Mittente: info@eurosportello.napoli.it
Destinatari: undisclosed-recipients:
Inviato il: 01/03/2016 11.52.32
Posizione: PEC istituzionale Ufficio Protocollo/Posta in ingresso



Tour d'Europe

Stoccolma, 26 Maggio 2016

L'Eurosportello, Azienda Speciale della CCIAA di Napoli, nell'ambito delle attività prevista dai partner della Rete Enterprise Europe Network (EEN) ed in qualità di membro del Sector Group Agrofood, promuove la partecipazione delle aziende di Napoli e provincia alla terza edizione dell'evento Tour d'Europe, organizzato dai partners della Rete EEN di Svezia, Finlandia e Danimarca, che si svolgerà a Stoccolma il 26 Maggio 2016.

All'evento saranno presenti buyers del settore agroalimentare provenienti da Svezia, Finlandia e Danimarca e selezionati dai partners dalla Rete EEN.

I buyers partecipanti selezioneranno a loro volta le aziende produttrici interessate ad incontrarli.

Le aziende interessate dovranno registrarsi on line sul sito B2match dell'evento: <https://www.b2match.eu/tour-d-europe-stockholm2016>

Perché partecipare:

- Incontrare gratuitamente potenziali partner attraverso incontri preorganizzati che potrete gestire direttamente dal vostro pc;
- Supporto dello staff dell'EEN prima, durante e dopo l'evento, nella stesura del company profile, nel follow up con le aziende da incontrare.

Come funziona:

- Registratevi pubblicando un cooperation profile completo e dettagliato e supportato da qualche fotografia dei prodotti. Più dettagliato è il profilo inserito, più probabilità ci saranno che attirerà l'attenzione di potenziali buyer, la vostra proposta è il vostro biglietto da visita!
- Selezionate i buyer a cui siete interessati (minimo 5) ma non potete inviare una richiesta di meeting; il buyer riceverà una notifica di selezione, visiterà il vostro profilo e deciderà se prenotare l'incontro o meno;
- Riceverete delle richieste di meeting: potrete accettare o declinare l'invito all'incontro;

- Due settimane prima dell'evento ricevere la vostra agenda personalizzata.
- Confermate la vostra partecipazione: nel caso in cui abbiate meeting confermate la vostra presenza o meno, così da garantire la qualità degli incontri ed evitare last minute no-show;
- All'evento: Al desk di registrazione riceverete una versione aggiornata della vostra agenda che includerà anche le ultime prenotazioni. In agenda troverete il nome dell'azienda da incontrare, l'orario e il numero di tavolo dell'incontro.

Scadenze:

Registrazione: 28 gennaio - 6 maggio

Selezione incontri: 7 marzo - 6 maggio

Evento: 26 maggio 2016

Costi:

La partecipazione all'evento è gratuita. A carico dell'imprenditore i costi relativi al viaggio, al vitto e all'alloggio.

Per qualsiasi informazione e/o dettaglio sulle modalità di registrazione e partecipazione rivolgersi ad:

Eurosportello - Dr.ssa Vanessa Foggia

Tel. +39 081284217 - e-mail: v.foggia@eurosportello.na.camcom.it

- Incontrare gratuitamente potenziali partner che potrete gestire direttamente dal vostro pc;
- Supporto dello staff dell'EEN prima, durante e dopo l'evento, nella stesura del company profile, nel follow up con le aziende da incontrare.

Come funziona:

- Registratevi pubblicando un cooperation profile completo e dettagliato e supportato da qualche fotografia dei prodotti. Più dettagliato è il profilo inserito, più probabilità ci saranno che attirerà l'attenzione di potenziali buyer, la vostra proposta è il vostro biglietto da visita!
- Selezionate i buyer a cui siete interessati (minimo 5) ma non potete inviare una richiesta di meeting; il buyer riceverà una notifica di selezione, visiterà il vostro profilo e deciderà se prenotare l'incontro o meno;
- Riceverete delle richieste di meeting: potrete accettare o declinare l'invito all'incontro;